

Étude de cas



Grand quotidien : l'histoire à l'ère nouvelle

En tandem avec sa réorientation historique de l'imprimé vers le numérique, ce grand quotidien a choisi d'actualiser son siège social, reflétant sa nouvelle image de marque numérique. Le mobilier de Global meublant ces nouveaux espaces vient soutenir l'objectif du journal de créer un endroit se voulant autant une communauté qu'un lieu de travail.

Produits :

Diet / Bancs et systèmes autoportants Bridges

Meubles de salon Citi

Sièges fonctionnels G20

Sièges d'invité Sidero

Après 131 années d'existence, la version numérique a complètement remplacé la version papier du journal du lundi au vendredi depuis le 1^{er} janvier (le journal du samedi est encore offert en version papier). Dans la foulée de cette transition historique, les bureaux montréalais du journal se devaient de faire peau neuve aussi.

Le quotidien cherchait un partenaire pour l'accompagner dans sa transition d'un lieu de travail conventionnel – zones de travail cloisonnées et beaucoup de surfaces en bois – vers un milieu plus contemporain rehaussé de finis moins foncés, de lignes épurées, de cloisons moins obstructives, pour créer une ambiance collaborative, moderne, ouverte, aérée. Il ne s'agissait pas d'un geste purement symbolique pour souligner la « nouveauté », mais bien d'une vision concrète et pratique, pour répondre aux besoins d'un milieu médiatique actuel : un lieu de travail diversifié où la collaboration s'installe simplement et où un sentiment de communauté naît. La

salle de presse, au cœur de l'espace, occupe une place toute particulière dans ces locaux historiques. Comme l'explique Yvon Daneau, le directeur des installations, « La salle de presse est située au niveau de la rue, dans le Vieux Montréal. Les passants peuvent regarder par les fenêtres et voir toute l'activité qui s'y déroule. L'espace se devait donc d'être chaleureux et invitant, en quelque sorte un prolongement du paysage du quartier. Le mobilier devait traduire cette volonté, et pas seulement les mots qui y sont rédigés. »

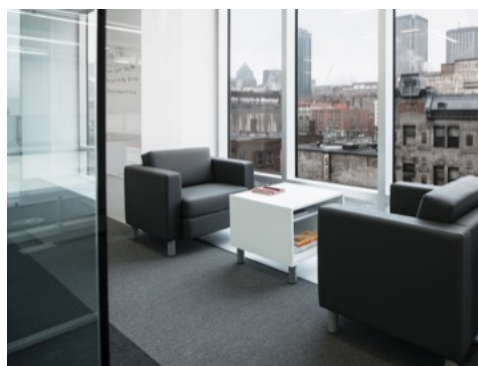


Tout a commencé par une conversation

Dans le cadre d'un processus concurrentiel, l'équipe du journal a visité la salle d'exposition de Global avec son équipe de design, Réalisations Conceptum, exposant les besoins et objectifs du projet. Stéphane Desmarais, directeur des grands comptes chez Global, affirme que « nous avons tout d'abord commencé par une conversation. Ils nous ont expliqué leurs besoins et leurs exigences sur le plan budgétaire. Ensemble, nous avons compris qu'en apportant quelques modifications au design original, nous pourrions leur proposer des solutions qui respectaient leur budget tout en répondant à leurs critères du point de vue esthétique. Nous sommes ensuite retournés à la planche à dessin pour travailler avec nos ingénieurs et concepteurs afin de personnaliser une solution qui correspondait exactement à leurs exigences ». La personnalisation a entraîné l'ajout de cloisons punaisables de table pour délimiter les postes de travail, de panneaux de fond pour accroître l'intimité, des canalisations d'une profondeur hors série pour loger les fils et câbles, et des rangements offrant une configuration personnalisée. « Nous leur avons donné des possibilités qu'ils n'avaient jamais même envisagées », déclare Stéphane.

Le résultat

Le portefeuille de produits proposé par Global est varié, comprenant en autres un système jumelant des bancs Bridges et Diet et des aménagements pour bureaux particuliers meublés de bureaux de la gamme Bridges; pour les zones mutualisées et collaboratives, la gamme de meubles de salon Citi a été privilégiée. Le cadre qui en résulte est à l'image du nouveau visage numérique du quotidien. M. Daneau conclut « Dans mon domaine, nous évaluons le taux de satisfaction selon le nombre de plaintes qui nous sont formulées, non pas selon les commentaires positifs qu'on nous adresse. Notre équipe compte 313 utilisateurs et, en sept mois depuis l'installation, aucun problème n'a été soulevé. Nous devons produire une édition numérique complète tous les jours. Les échéances serrées, on connaît. Avec ce projet, vous avez prouvé que Global a cette même capacité. »



« Je tiens à remercier l'équipe Global qui nous a aidé à créer un environnement à l'image de notre nouvelle marque numérique : un endroit qui favorise la collaboration où que nous nous trouvons et qui tient compte de la technologie qui nous permet d'accomplir notre travail. »

Yvon Daneau, directeur des installations

